I pacchetti sono inseriti dal programmatore, quindi tutti i dipendenti sono tutti addetti alla vendita, tutti quindi sono abilitati a visualizzare i dati dei pacchetti, la modifica o l’inserimento non è consentita ad alcun dipendente in quanto abbiamo modellato che i pacchetti sono già inseriti.

Il prezzo di vendita è presente sia come prezzo di listino, sia come prezzo di vendita effettivo cioè il prezzo che il cliente ha pagato (valido per questione di sconti)

Vogliamo visualizzare i pacchetti disponibili e lo storico delle vendite

La modifica riguarda quindi le vendite e le informazioni ad essa associate, ma non i pacchetti.

I pacchetti sono già presenti perché l’agenzia viaggi vende pacchetti composti da informazioni fisse, ad es costo dei treni e costo dell’albergo sono informazioni che nella vita reale una agenzia viaggi non può modificare.

Il pacchetto ha come attributi il codice identificativo, la località, il costo (prezzo di listino), il nome, ~~la validità (numero di giorni massimo entro il quale utilizzarlo dopo l’acquisto)~~, data inizio e data fine validità (cioè durata della vacanza) del pacchetto, numero di persone, descrizione e il tipo.

Partenza non la inseriamo perché il viaggio non è considerato.

~~Per tipo si intende la categoria di viaggio scelto (ad es. Relax, Turismo, Sport ecc. Consideriamo per il momento solo Turismo perché più generale).~~

Per tipo si intende base, premium, élite ecc, il tipo influisce ~~sulla durata della vacanza~~ e sulla descrizione del pacchetto, es tipo premium ~~7 gg~~ e offre più servizi di quello base (es ha la piscina). Ogni pacchetto ha la sua durata indipendentemente dal tipo. IL tipo si distingue dalla descrizione dei servizi (ad es tutti i pacchetti base hanno solo il servizio navetta e mezza pensione, mentre i premium ha i servizi di quello base più pensione completa e una visita gratuita a un museo, e così via).

Come avviene una vendita:

Ha una data, un numero identificativo della vendita, codice operatore che l’ha eseguita, il pacchetto venduto (cioè il codice identificativo) e il prezzo di vendita (che spesso coincide col prezzo di listino, se non coincide è perché è stato applicato uno sconto che è una operazione futura)

Non è richiesto alcun mantenimento delle informazioni riguardanti i clienti, pertanto abbiamo scelto di non tenere traccia di essi.

La vendita corrisponde alla creazione di una istanza di Vendita a cui passiamo codice pacchetto, codice impiegato (tenendo conto sempre che non può fare più di 20 vendite al giorno, controllando prima di effettuarla e aggiornando il numero di vendite dopo averla eseguita), il prezzo di vendita (inserito così com’è, la percentuale di sconto o maggiorazione non è esplicitata ma si rimanda all’utente il calcolo dello sconto confrontando i prezzi di acquisto e di listino).

Dipendente:

Nome, Cognome, max vendite giornaliere (sempre 20), max vendite annuali (differisce da impiegato a impiegato), codice identificativo

L’app sarà utilizzata dagli impiegati, l’impiegato dovrà autenticarsi tramite username e password.

Gli impiegati che possono utilizzare sono già inseriti nel sistema, quindi non prevediamo una operazione in cui un amministratore deve inserire manualmente gli impiegati.

OPERAZIONI:

Acquisizione → creazione nuova vendita

Modifica → Modifica dei valori di una vendita

Visualizza → Visualizzare l’elenco delle vendite effettuate